



AGENDA !

3^{ème} édition de **GAROCAMP**, le rdv B2B des événements connectés

22 & 23 novembre 2018 à Marmande (47) – Espace Expo

Né d'un partenariat unique entre un Festival d'envergure nationale (Festival Garorock) et un Office de Tourisme (Val de Garonne à Marmande), GaroCamp, LE rendez-vous sur l'innovation et la transformation numérique au sein des festivals et des grands événements, a lieu les 22 et 23 novembre prochains à Marmande (47). Pour cette 3^{ème} édition, le rdv B2B des événements connectés rassemble 300 professionnels - organisateurs d'événements, offreurs de solutions innovantes et opérateurs touristiques. Objectifs : mettre en relation l'offre et la demande, échanger sur les dernières tendances en matière d'innovation appliquée à l'événement, générer du business et des synergies. Parmi les commanditaires déjà confirmés : *Lascaux II*, *Reggae Sun Ska*, *Jazz in Sanguinet*, *FISE (Festival International des sports extrêmes) à Montpellier*, *Siestes électroniques à Toulouse*, *Grand Prix de Pau...*

GaroCamp, mode d'emploi

Qui est concerné ? Les organisateurs d'événements culturels ou sportifs, gestionnaires d'équipement touristique, directeurs techniques, directeurs artistiques, chargés de projet, chargés d'innovation, chargés du développement culturel, chargés du développement touristique, offices du tourisme... Mais aussi, dirigeants de start-up et PME innovantes, chercheurs, responsables de laboratoires, etc.

Quelles ambitions ?

Connecter entre eux les acteurs du tourisme, les organisateurs d'événements et les porteurs de projets innovants, pour faire un état de l'art et générer du business et des synergies.

Quelles finalités ?



Quand et où ?

Marmande, Espace Expo, les 22&23 nov. 2018

Comment ? www.garocamp.com

Inscription gratuite mais obligatoire



Un événement fortement soutenu par la Région Nouvelle-Aquitaine

Dans la lignée de GaroCamp, la Région a lancé lors de l'édition 2017, l'Appel à Manifestation d'Intérêt EventTech : le mix des événements culturels, du numérique et du tourisme avec une enveloppe allouée de 450 000 €. Objectifs : renforcer l'attractivité des territoires, encourager l'expérimentation et les collaborations entre les trois filières (Tourisme, Culture, Numérique). [7 lauréats](#) ont été primés lors de la 1^{ère}

session (montant total 270 000 €); Les lauréats de la 2^{ème} session seront dévoilés en novembre. Plus d'infos : <https://www.garocamp.com/zoom-sur-lami-event-tech/>

Marmande, pôle de compétitivité dédié aux festivals de demain ?!

Après deux ans de développement, GaroCamp entend proposer un véritable écosystème autour de l'innovation et la transformation numérique des grands événements. C'est aussi un moyen de positionner Marmande et son agglomération comme lieu de convergences et d'émergence de projets, et de valoriser les acteurs qui contribuent au rayonnement du territoire.

Pour appuyer cette démarche dans un lieu physique, la Ville vient de faire l'acquisition d'une friche industrielle pour la transformer en un complexe unique en son genre : un tiers lieu, dit de loisirs, faisant la part belle aux industries créatives et plaçant le futur écosystème GaroCamp comme la colonne vertébrale du site. Son nom ? CESAme (Citoyenneté, Économie, Social/Solidarités, Arts, Marmande).



Illustration de cette politique territoriale volontariste, le 26 mars dernier à Strasbourg, l'équipe du GaroCamp a été récompensée lors du *Place Marketing Forum 18**, rencontre internationale des managers-décideurs sur les nouvelles tendances et les meilleures pratiques du marketing territorial. Innovation, résultats remarquables et réalisation emblématique du projet étaient les 3 critères d'excellence retenus dans la catégorie « D'un événement à la création d'un écosystème économique ».

Les autres projets récompensés : EDMONTON (Canada) « Marketing collaboratif et citoyen » par Todd BABIAK // FESTIVAL 500 (Indianapolis – Etats-Unis) « Levier de mobilisation des acteurs du territoire » par Bob BRYANT // URDAIBAI BIRD CENTER - Living lab (Espagne) « Attractivité, environnement naturel et expérimentation » par Itziar VIDORRETA // EINDHOVEN 365 (Pays-Bas) « Financement d'une marque territoriale et attraction des talents » par Peter KENTIE // FESTIVAL DE CHAILLOL (France) « Facteur d'attractivité pour des territoires à faible densité » par Mickaël DIAN // MONTRÉAL (Canada) « Stratégie d'attractivité globale » par Christian BERNARD.

* organisé par la Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial de l'Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale (Aix-Marseille Université), Chaire unique en Europe par son format et son financement.

Plus d'informations

Le site : www.garocamp.com

Le blog : www.garocamp.com/blog/

Les réseaux sociaux :



Les partenaires :

